

Mediatel S.A. realizuje zyski i nie ustaje w konsolidacji rynku

Mediatel S.A. operator telekomunikacyjny notowany na GPW odnotował kolejny udany kwartał. Przychody ze sprzedaży wyniosły 55,3 mln PLN, a wynik na poziomie EBITDA 5,025 mln PLN. W porównaniu do wyników pierwszego kwartału 2008 roku spółka zanotowała wzrost na poziomie przychodów 108% oraz na poziomie zysku EBITDA ponad 1300%.

– „Pierwszy kwartał obecnego roku był dla nas bardzo udany. Wyniki finansowe są imponujące, szczególnie jak na czas bessy z którą zmagali się spółki giełdowe. Dodatkowo zakończyliśmy wieloletnie spory z Telekomunikacją Polska S.A. Mediatel wkracza w kolejny kwartał jako gracz silny, stabilny i zorientowany na potrzeby akcjonariuszy, gdyż w planach mamy wypłatę pierwszej w historii spółki dywidendy.“ – powiedział Marcin Kubit, Prezes Zarządu.

Stałym elementem strategii Mediatela jest konsolidacja polskiego rynku telekomunikacyjnego, co pozwoli spółce dołączyć do grona pierwszoligowych graczy. W najbliższym półroczu spółka planuje sukcesywnie zwiększać skalę działalności, zwłaszcza umacniając pozycje w segmencie usług hurtowych i usług głosowych dla przedsiębiorstw. Nowością będzie uzupełnienie oferty o usługi transmisji danych (IP).

– „Wzmocnienie pozycji na rynku hurtowym nastąpi poprzez zakup hurtowego operatora działającego w Stanach Zjednoczonych. Firma, którą planujemy zakupić zbliżona jest profilem działania do Premium Internet – hurtownika, którego Mediatel nabył na początku 2008 roku. Analogicznie jak w przypadku Premium Internet zamierzamy kupić tylko najważniejsze aktywa. W efekcie będziemy bliżej naszych klientów za granicą i omiemy pośredników. Równolegle do akwizycji w Stanach Zjednoczonych prowadzimy rozmowy na temat potencjalnych akwizycji w Polsce i nie wykluczamy zakupów europejskich. Jednakże Polska jest dla nas regionem kluczowym z uwagi na plany konsolidacyjne.“ – dodaje prezes.

O Mediatel Group

Mediatel Group powstała w 2008 roku w efekcie połączenia kilku spółek posiadających komplementarne oferty dla rynku telekomunikacyjnego : Mediatel SA, Elterix SA, Concept-T Sp. z o.o., Mediatel 4B Sp. z o.o. (dawniej eTel Polska Sp. z o.o.), Premium Internet S.A. (części przedsiębiorstwa związanej z międzynarodowym hurtem telekomunikacyjnym).

Mediatel Group oferuje kompleksowe, zintegrowane usługi telekomunikacyjne kierowane w zadedykowany sposób do poszczególnych grup docelowych. Pod marką Mediatel World oferowane są telekomunikacyjne usługi hurtowe dla krajowych i międzynarodowych operatorów telekomunikacyjnych. Pod Marką Mediatel 4B oferowane są usługi telekomunikacyjne dla klientów biznesowych. Marki Telepin i Telepin Mobi dedykowane są niszom etnicznym jako tania alternatywa połączeń międzynarodowych.

Prognoza Mediatel Group dla roku 2009 to 195 mln przychodu i 22,5 mln EBITDA.

www.mediatel.pl