

CENTERNET PRZEJMUJE TELEPIN OD MEDIATELA

W dniu 30 września br. Eletrix S.A. spółka zależna Mediatel S.A. sprzedała CenterNetowi aktywa związane z działalnością pre-paid na rynku klientów indywidualnych pod marką Telepin i Telepin Mobi, w tym umowy dystrybucji kart telefonicznych pre-paid pod tymi markami. Wartość transakcji wynosi 3 mln PLN. Warunkiem zawieszającym wejście w życie tej umowy jest jeszcze podpisanie umowy na mocy, której Strony określą zasady współpracy przy projekcie do końca 2011 rok.

- *“Umowa z CenterNetem wynika z przyjętej przez nas strategii, która zakłada rozwój oferty w segmencie klientów biznesowych i współpracy międzyoperatorskiej. Oddajemy nasz biznes indywidualny w ręce ludzi, posiadających większe możliwości rozwoju tego typu usług. Podpisana umowa zakłada również współpracę z CenterNet w zakresie hurtowej terminacji ruchu telekomunikacyjnego”*. – powiedział Marcin Kubit, Prezes Zarządu Mediatela.

CenterNet, dzięki podpisanej umowie uzyskuje dostęp do sieci dystrybucji kart Telepin. Na dzień dzisiejszy jest to ponad 85.000 punktów dystrybucyjnych na terenie całej Polski. CenterNet nabywa również unikalny know-how związany z ofertą dla obcokrajowców mieszkających w Polsce lub przyjeżdżających w celach turystycznych. Obecny potencjał tego rynku szacowany jest na ponad 200.000 użytkowników kart Telepin.

“Zakup Telepina jest kolejnym krokiem związanym z poszerzaniem działalności CenterNetu na rynku telefonii komórkowej. Rozpoznawalność marki Telepin i istniejące kanały dystrybucji są jej atutem, a przeniesienie realizacji projektu do operującego w obszarze telefonii komórkowej CenterNetu będzie istotnym wsparciem i da duże możliwości rozwoju” - powiedział Jacek Felczykowski Prezes Zarządu NFI Midas głównego udziałowca CenterNetu.

„Zakładamy, iż oferta związana z marką Telepin będzie dalej kierowana do osób głównie dzwoniących za granicę z tym że jej funkcjonalność zostanie poszerzona o rozwiązania mobilne. Mamy również pomysły na wykorzystanie tej marki do innych produktów. Zakładamy, iż w ciągu najbliższych kilkunastu miesięcy dzięki temu projektowi uda nam się pozyskać dodatkowych 100.000 użytkowników telefonii komórkowej.” – dodał Grzegorz Tomczyk Wiceprezes CenterNetu

Strony nie wykluczają, iż w przyszłości możliwa jest dalsza współpraca np. przy stworzeniu wspólnej oferty dla rynku biznesowego.

O Mediatel Group

Mediatel Group powstała w 2008 roku w efekcie połączenia kilku spółek posiadających komplementarne oferty dla rynku telekomunikacyjnego: Mediatel S.A., Elterix S.A., Concept-T Sp. z o.o., Mediatel 4B Sp. z o.o. (dawniej eTel Polska Sp. z o.o.), Premium Internet S.A. (części przedsiębiorstwa związanej z międzynarodowym hurtem telekomunikacyjnym).

Mediatel Group oferuje kompleksowe, zintegrowane usługi telekomunikacyjne kierowane w zadedykowany sposób do poszczególnych grup docelowych. Pod marką Mediatel World oferowane są telekomunikacyjne usługi hurtowe dla krajowych i międzynarodowych operatorów telekomunikacyjnych. Pod Marką Mediatel 4B oferowane są usługi telekomunikacyjne dla klientów biznesowych.

O CenterNet:

CenterNet S.A. od 13 lutego 2007 roku jest spółką w 100% zależną od NFI Midas. CenterNet S.A. jako infrastrukturalny operator komórkowy rozpoczął 30 maja 2009 roku świadczenie usług komercyjnych z wykorzystaniem przyznanej częstotliwości. W swojej długoterminowej strategii rozwoju CenterNet stawia na tworzenie usług dopasowanych do potrzeb Klientów – jest to możliwe dzięki właściwej segmentacji oraz zaangażowaniu Klientów w proces tworzenia usług. Pierwszą marką jaką CenterNet uruchomił w dniu 11 lipca 2009 roku wspólnie z Fundacją Lux Veritatis jest telefonia komórkowa w Rodzinie.