



NOTATKA PRASOWA

Wyniki pierwszego kwartału. Modyfikacja strategii Grupy Kapitałowej Mediatel

W dniu 11 maja 2010 roku Grupa Kapitałowa Mediatel zaprezentowała wyniki finansowe za pierwszy kwartał bieżącego roku. W tym okresie Grupa osiągnęła przychody na poziomie 25 mln PLN i ujemną wartość zysku EBITDA na poziomie 1,9 mln PLN.

- „*Pierwszy kwartał tego roku, zgodnie z naszymi przypuszczeniami, był słabszy od poprzednich okresów sprawozdawczych. Po ośmiu kwartałach intensywnego wzrostu oraz prezentowania dodatnich wyników finansowych, ostatni kwartał przyniósł spodziewany spadek. Wpływ na uzyskany rezultat miało przede wszystkim obniżenie marż w działalności hurtowej związanej z wejściem na rynek terminacji połączeń międzynarodowych. Celem tych aktywności było pozyskanie jak największej liczby klientów na tego rodzaju usług. Dodatkowym elementem mającym wpływ na wyniki pierwszego kwartału było zawiązanie rezerw na pokrycie należności.*” – mówi Marcin Kubit, Prezes Zarządu Mediatel S.A.

Strategia spółki została zmodyfikowana. Przewiduje, iż w 2010 roku Mediatel Group skoncentruje siły przede wszystkim na rozwoju działalności hurtowej w zakresie realizowania międzynarodowych połączeń telefonicznych. Dodatkowo, strategia zakłada rozbudowę platformy infrastrukturalnej niezbędnej do oferowania rozwiązań dla firm, zainteresowanych świadczeniem usług na rynku telekomunikacyjnym, które nie posiadają własnej infrastruktury.

- „*W pierwszym kwartale nasze działania biznesowe miały na celu umocnienie pozycji na rynku usług międzynarodowych. Wdrożyliśmy rozwiązania systemowe i softwarowe, dzięki którym możemy obecnie świadczyć usługi terminacji połączeń międzynarodowych wszystkim naszym partnerom.*” – dodaje Marcin Kubit.

O Mediatel Group

Mediatel Group powstała w 2008 roku w efekcie połączenia kilku spółek posiadających komplementarne oferty dla rynku telekomunikacyjnego: Mediatel S.A., Elterix S.A., Concept-T Sp. z o.o., Mediatel 4B Sp. z o.o. (dawniej eTel Polska Sp. z o.o.), Premium Internet S.A. (części przedsiębiorstwa związanej z międzynarodowym hurtem telekomunikacyjnym).

Mediatel Group oferuje kompleksowe, zintegrowane usługi telekomunikacyjne kierowane w zadedykowany sposób do poszczególnych grup docelowych. Pod marką Mediatel World oferowane są telekomunikacyjne usługi hurtowe dla krajowych i międzynarodowych operatorów telekomunikacyjnych. Pod Marką Mediatel 4B oferowane są usługi telekomunikacyjne dla klientów biznesowych. Marki Telepin i Telepin Mobi dedykowane są niszom etnicznym jako tania alternatywa połączeń międzynarodowych.

www.mediatel.pl

Kontakt:
Katarzyna Krawczak
tel. 22 377 44 42
e-mail: kkrawczak@mediatel.pl